



UL 行銷聲明驗證

UL 行銷聲明驗證有助於品牌取得採購決策者的信任，特別是舉棋不定的採購者。

全球的客戶都想減少複雜的廣告宣傳，都想要借助值得信賴的資訊做出明智的購買決策。在競爭激烈的市場中，透過我們來為您的市場宣稱做出第三方認證，讓您的品牌脫穎而出，增強您的商業優勢。

當今資訊唾手可得，買家在直接接觸您的產品、系統、工藝和設施很早之前，就對您的產品和公司了如指掌。透過 UL Solutions 驗證您的市場宣稱，我們與您共同為客戶留下良好的第一印象，讓您的產品在競爭激烈的市場中脫穎而出。

與眾不同且值得信賴的市場宣稱

我們提供獨立、客觀並以科學為依據的評估，確認並傳達市場宣稱準確無誤，讓採購者明辨真偽。

創造獨一無二、與眾不同的宣稱語言

使您能夠使用特定的廣告或宣傳用語，以體現您超越最低認證要求的努力。

獲得明確有力的性能證明

提高透明度並建立信任，獨立、可靠地證明產品、系統、工藝或設施性能符合預期。

增強信心並簡化購買過程

讓客戶更輕鬆地制定決策，並向客戶和終端消費者傳達可靠性、性能或功能優勢。



可用於產品、系統、工藝和設施

在產品、包裝和推廣中廣泛使用 UL 行銷聲明驗證標誌

有關 UL 行銷聲明驗證線上資料庫列名的資訊，請瀏覽 verify.UL.com



UL 行銷聲明驗證標誌是什麼？

UL 行銷聲明驗證是以科學為依據的客觀評估，確認市場和性能宣稱準確無誤。

透過測試、稽核或檢驗成功驗證市場宣稱之後，核發行銷聲明驗證標誌。



UL 行銷聲明驗證對 UL 認證加以補充

指明安全要求和宣傳卓越性能成就

現存的 UL 認證加上 UL 行銷聲明驗證，可展現您對產品、工藝、系統或設施安全與性能的承諾，並向考慮貴公司品牌的初次或持懷疑態度的購買者傳遞可靠訊息。

這兩項服務相結合，使您的產品和行銷團隊能夠實現安全與性能目標，同時在市場中彰顯您品牌的不同之處。我們的評估可提供明辨真偽的方法，並展示您對銷售優質產品、工藝、系統或設施的承諾。



+



請瀏覽 verify.UL.com 詳細了解 UL 行銷聲明驗證，若要就您自己的 UL 行銷聲明驗證開展諮詢，請瀏覽 ul.com/contact-us。

In the Americas: LightingInfo@UL.com

In China: GC.LightingSales@UL.com

In Japan: ULJ.AHL@ul.com

In South Korea: Sales.KR@UL.com

In South Asia: Sales.IN@UL.com

In Europe: AppliancesLighting.EU@UL.com

In Australia and New Zealand (ANZ):
CustomerService.ANZ@UL.com

In the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN):
UL.ASEAN.AHLSales@UL.com

In the Middle East and Africa: UL.MEA@UL.com



Safety. Science. Transformation.™